

## **Τεχνικές προδιαγραφές Έργου «Υπηρεσίες Στρατηγικού Σχεδιασμού και Επικοινωνίας»**

Προκειμένου να εκπληρωθεί ο σκοπός του παρόντος έργου, θα πρέπει να παρασχεθούν κατ' ελάχιστον τα εξής:

α) μελέτη και εκπόνηση νέας στρατηγικής επικοινωνίας του ΕΟΠΥΥ, με χρονικό ορίζοντα τουλάχιστον τους επόμενους 12 μήνες

β) πλάνο δράσεων με συγκεκριμένες προτάσεις επικοινωνίας και με αιτιολογημένο προσδιορισμό των δράσεων, ή κατηγοριών δράσεων, όσον αφορά στον τόπο και στο χρόνο υλοποίησής τους, για τους 12 μήνες μετά την ανακήρυξη αναδόχου στο διαγωνισμό.

γ) ειδικό πλάνο δράσεων επικοινωνίας στο διαδίκτυο, για το ίδιο χρονικό διάστημα

δ) συμβουλευτική καθοδήγηση για την οικοδόμηση δημόσιας εικόνας του ΕΟΠΥΥ, την επικοινωνιακή διαχείριση των θεμάτων που προκύπτουν και την παρακολούθηση της εφαρμογής της νέας στρατηγικής επικοινωνίας, για όλο το χρονικό διάστημα του έργου.

### **Πλαίσιο Υλοποίησης του Έργου**

#### **Μεθοδολογικό Πλαίσιο**

Στο πλαίσιο του έργου, ο Ανάδοχος αναλαμβάνει τον προσδιορισμό της επικοινωνιακής στρατηγικής και το σχεδιασμό ενός ολοκληρωμένου προγράμματος δράσεων δημοσιότητας και διαφημιστικής προβολής σε ΜΜΕ για την επίτευξη της επικοινωνιακής πολιτικής και τη συμβουλευτική υποστήριξη του ΕΟΠΥΥ.

Στην επικοινωνιακή στρατηγική βασίζεται η κατάρτιση, εξειδίκευση και εφαρμογή του σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας.

Η Επικοινωνιακή Στρατηγική και το Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας εγκρίνονται από την Αναθέτουσα Αρχή και εφαρμόζονται σταδιακά στη βάση των σχετικών προτάσεων εξειδίκευσής τους που υποβάλλονται για έγκριση στην Αναθέτουσα Αρχή.

Στη στρατηγική και την κατάρτιση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας, θα πρέπει να τηρηθούν τα παρακάτω:

- Καθαρότητα των στόχων και σαφήνεια του επικοινωνιακού «μίγματος» που θα εφαρμοσθεί.
- Ομοιογένεια και συνέργεια μεταξύ των προτεινόμενων ενεργειών.
- Χρήση σταθερών εικαστικών και ρητορικών στοιχείων και μηνυμάτων.
- Εμπλοκή-συμμετοχή του κοινού στις προτεινόμενες ενέργειες αντί της παθητικής προσέγγισης του.

- Σύνδεση με τη σύγχρονη κοινωνική και οικονομική πραγματικότητα της χώρας
- Αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών της επικοινωνίας και της πληροφόρησης.
- Αξιοποίηση καλών πρακτικών υλοποίησης παρόμοιων έργων στην Ελλάδα και σε άλλες χώρες- μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Ο ανάδοχος καλείται να περιγράψει στην προσφορά του κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα:

- τη μεθοδολογία, βάσει της οποίας θα υλοποιήσει το έργο,
- τα παραδοτέα και τη μεθοδολογία παραγωγής τους,
- το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του έργου
- την κατανομή ανθρώπινων πόρων (ανθρωποαπασχόληση) ανά θεματική ενότητα, θεματική υποενότητα και έρευνα.
- τις προτεινόμενες διαδικασίες διοίκησης, προγραμματισμού, διαχείρισης και ελέγχου της υλοποίησης του έργου. Επίσης, θα πρέπει να γίνει αναφορά στις ενέργειες διασφάλισης ποιότητας που θα αναπτύξει για το συγκεκριμένο έργο.

Τα ανωτέρω σημεία οφείλουν να αναπτυχθούν σε τέτοια έκταση, ούτως ώστε να συμπεριλάβουν όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για την αξιολόγηση των τεχνικών προσφορών σύμφωνα με τα κριτήρια της παρούσας και τις τεχνικές προδιαγραφές του έργου. Επιπροσθέτως, ο κάθε υποψήφιος μπορεί κατά την κρίση του να αναφερθεί επιπλέον και σε άλλα θέματα που άπτονται του τρόπου και της μεθοδολογίας υλοποίησης του έργου.

### **Χρονοδιάγραμμα Έργου**

Το έργο έχει χρονική διάρκεια 12 (δώδεκα) μηνών από την υπογραφή της σύμβασης. Ο Ανάδοχος υποχρεούται να υλοποιήσει και παραδώσει το έργο ως εξής:

α) εντός ενός μηνός από την υπογραφή της σύμβασης, υποχρεούται να ολοκληρώσει τη μελέτη και να παραδώσει το σχέδιο της νέας στρατηγικής επικοινωνίας του ΕΟΠΥΥ (παραδοτέο 1)

β) εντός ενός μηνός από την έγκριση της πρότασης για τη νέα στρατηγική επικοινωνίας την οποία θα έχει καταθέσει, υποχρεούται να παραδώσει το πλάνο δράσεων με συγκεκριμένες προτάσεις επικοινωνίας για το υπόλοιπο διάστημα υλοποίησης του έργου (παραδοτέο 2)



## Πίνακας Παραδοτέων

A/A Παραδοτέου	Τίτλος Παραδοτέου	Τύπος Παραδοτέου <sup>1</sup>	Μήνας Παράδοσης <sup>2</sup>
1	Σχέδιο στρατηγικής επικοινωνίας του Οργανισμού	Μελέτη	M1
2	Πλάνο δράσεων επικοινωνίας	Μελέτη	M2 (1 μήνας μετά την αποδοχή σχεδίου στρατηγικής επικοινωνίας)
3	Ειδικό πλάνο δράσεων επικοινωνίας στο διαδίκτυο	Μελέτη	M2 (1 μήνας μετά την αποδοχή σχεδίου στρατηγικής επικοινωνίας)
4	Υπηρεσίες συμβουλευτικής καθοδήγησης, επικοινωνιακής διαχείρισης και εφαρμογής της νέας στρατηγικής επικοινωνίας	Υπηρεσία	M1-M12
5	Διμηνιαίες αναφορές προόδου και αποτελεσμάτων υπηρεσιών συμβουλευτικής και εφαρμογής της νέας	Αναφορά	M2, M4, M6, M8, M10, M12

<sup>1</sup>Τύπος Παραδοτέου: Μ (Μελέτη), ΑΝ (Αναφορά), Λ (Λογισμικό), Υ (Υλικό/Εξοπλισμός), Υ (Υπηρεσία), Σ (Σύστημα), ΑΛ (Άλλο)

<sup>2</sup>Μήνας Παράδοσης Παραδοτέου (π.χ. Μ1, Μ2, ...ΜΝ) όπου Μ1 είναι ο πρώτος μήνας (δηλ. μήνας έναρξης) του Έργου

	επικοινωνίας		
--	--------------	--	--

### **Κριτήρια Επιλογής**

Οι υποψήφιοι, για να δικαιούνται συμμετοχής στο διαγωνισμό, πρέπει να:

- λειτουργούν τουλάχιστον δύο (2) έτη
- πρέπει να ασκούν διαφημιστικές ή άλλες συναφείς δραστηριότητες
- διαθέτουν Πιστοποιητικό Συμμόρφωσης (κατά το πρότυπο ΕΛΟΤ 1435:2009 ή ισοδύναμο), από διαπιστευμένους προς τούτο Φορείς Πιστοποίησης σύμφωνα με τους όρους που προβλέπονται από τις διατάξεις της παραγράφου 3 του άρθρου 12 του Ν. 3688/2008 (Φ.Ε.Κ. 163/Α΄/05.08.2008) σε συνδυασμό με τις διατάξεις του Π.Δ. 261/1997 «Για τη διαφάνεια στη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης (Φ.Ε.Κ. 186/Α΄/23.09.1997), όπως επίσης και Πιστοποιητικό Ποιότητας (κατά το πρότυπο ISO 9001:2015),
- είναι εγγεγραμμένα στο Μητρώο Επιχειρήσεων που τηρείται στο Τμήμα Ελέγχου Διαφάνειας του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης σύμφωνα με τους όρους του Π.Δ. 310/1996 (ΦΕΚ Α' 114) και,
- εφόσον λειτουργούν με τη μορφή της ανώνυμης εταιρείας, να έχουν υποχρεωτικά ονομαστικές μετοχές, σύμφωνα με τους όρους και τις εξαιρέσεις που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 12 του Ν. 2328/1995, όπως αυτό ισχύει.

Τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα, ως άνω, θα πρέπει να έχουν αποδεδειγμένη ενασχόληση και ικανότητες, εξειδικευμένες γνώσεις, σημαντική και τεκμηριωμένη εμπειρία, στους τομείς της στρατηγικής και της επικοινωνίας καθώς και της παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών, και να πληρούν τους όρους που καθορίζονται στα Δικαιολογητικά Συμμετοχής.

### **Περιεχόμενα Φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής - Τεχνική Προσφορά»**

#### **Δικαιολογητικά τεκμηρίωσης τεχνικής και οικονομικής επάρκειας και εμπειρίας**

α) ο υποψήφιος Ανάδοχος θα πρέπει μέχρι και την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών να έχει ολοκληρώσει δύο (2) τουλάχιστον έργα αντίστοιχου αντικειμένου, ίσου ή μεγαλύτερου προϋπολογισμού. Η υλοποίηση/ολοκλήρωση των ανωτέρω θα τεκμηριώνεται με την υποβολή σχετικών πιστοποιητικών ορθής εκτέλεσης, τα οποία θα έχουν εκδοθεί από τους Φορείς προς τους οποίους έχουν παρασχεθεί οι υπηρεσίες αυτές.

Ως συναφείς με τα αντικείμενα του προκηρυσσόμενου έργου εργασίες νοούνται οι εξής:

- Σχεδιασμός και υλοποίηση σημαντικών και ολοκληρωμένων επικοινωνιακών προγραμμάτων.
- Σχεδιασμός, παραγωγή και διανομή έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού όπως ενημερωτικές εκδόσεις, διαφημιστικά έντυπα κλπ.
- Σχεδιασμός και υλοποίηση δημοσιότητας και προβολής στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και στο Διαδίκτυο.
- Σχεδιασμός και υλοποίηση στρατηγικής προωθητικών ενεργειών και άμεσης επικοινωνίας.
- Σχεδιασμός και οργάνωση επικοινωνιακών εκδηλώσεων για το ευρύ κοινό ή κατηγορίες κοινού,
- Σχεδιασμός και παραγωγή δημιουργικών προτάσεων των ανωτέρω αναφερόμενων ενεργειών.
- Σχεδιασμός και υποστήριξη σύγχρονων ενεργειών πληροφόρησης διαφόρων κατηγοριών κοινού

β) Λόγω της ιδιαιτερότητας του υπό προκήρυξη έργου, ο υποψήφιος Ανάδοχος θα πρέπει, για χρονικό διάστημα ενός (1) έτους πριν από την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών να έχει ολοκληρώσει ένα (1) τουλάχιστον έργο με αντικείμενο το σχεδιασμό της επικοινωνίας φορέα υγείας ή κοινωνικής ασφάλισης. Η υλοποίηση/ολοκλήρωση του ανωτέρω θα τεκμηριώνεται με την υποβολή σχετικού πιστοποιητικού ορθής εκτέλεσης.

γ) Τα αναγκαία δικαιολογητικά που αποδεικνύουν ότι διαθέτουν Πιστοποιητικό Συμμόρφωσης (κατά το πρότυπο ΕΛΟΤ 1435:2009 ή ισοδύναμο), από διαπιστευμένους προς τούτο Φορείς Πιστοποίησης, όπως επίσης και Πιστοποιητικό Ποιότητας (κατά το πρότυπο ISO 9001:2015), καθώς και ότι είναι εγγεγραμμένοι στο Μητρώο Επιχειρήσεων που τηρείται στο Τμήμα Ελέγχου Διαφάνειας του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης σύμφωνα με τους όρους του Π.Δ. 310/1996 (ΦΕΚ Α' 114) και, εφόσον λειτουργούν με τη μορφή της ανώνυμης εταιρείας, έχουν υποχρεωτικά ονομαστικές μετοχές, σύμφωνα με τους όρους και τις εξαιρέσεις που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 12 του Ν. 2328/1995, όπως αυτό ισχύει.

Σε περίπτωση Ένωσης, οι απαιτήσεις αυτές αρκεί να καλύπτονται αθροιστικά από τα μέλη της Ένωσης.

### **Περιεχόμενα τεχνικής προσφοράς**

Ο φάκελος αυτός θα πρέπει να περιλαμβάνει τα κάτωθι:

1. Σχέδιο υλοποίησης του Έργου: Περιλαμβάνει την περιγραφή από την πλευρά του υποψηφίου αναδόχου της προτεινόμενης μεθοδολογίας και του τρόπου κάλυψης των επιμέρους απαιτήσεων και προδιαγραφών του Έργου μέσω των προτεινόμενων λύσεων.
2. Πρώτη προσέγγιση πρότασης στρατηγικής επικοινωνίας: Ο υποψήφιος ανάδοχος καλείται να σχεδιάσει μια αρχική πρόταση στην οποία θα παρουσιάζει σε αδρές

γραμμές τη στρατηγική επικοινωνίας του ΕΟΠΥΥ προς την οποία προσανατολίζεται. Θα πρέπει υποχρεωτικά να αναφέρει, ενδεικτικά, δράσεις επικοινωνίας που θα μπορούσαν να αποτελέσουν μέρος της υλοποίησης αυτής της στρατηγικής.

3. Παρουσίαση του υποψηφίου αναδόχου και της εμπειρίας του. Παρουσίαση του υποψηφίου αναδόχου. Επίσης, λίστα έργων που έχει υλοποιήσει ο ανάδοχος και είναι συναφή του υπό προκήρυξη έργου, σύμφωνα με τα οριζόμενα παραπάνω. Για τα έργα που θα περιλαμβάνονται στη συγκεκριμένη λίστα δεν είναι αναγκαίο να κατατεθούν σχετικά δικαιολογητικά που να αποδεικνύουν την επιτυχή υλοποίησή τους από τον υποψήφιο ανάδοχο, είναι όμως στη διακριτική ευχέρεια της αναθέτουσας αρχής να τα ζητήσει πριν την υπογραφή της σύμβασης.
4. Περιγραφή της ομάδας Έργου: Περιλαμβάνει την περιγραφή της δομής, σύνθεσης, τρόπου συνεργασίας, ροής εργασιών, εξειδίκευσης ρόλων, οργάνωσης και λειτουργίας της Ομάδας Έργου σε σχέση με τις απαιτήσεις του Έργου.

Επισημαίνεται ότι η Επιτροπή Αξιολόγησης διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει διευκρινίσεις (είτε γραπτές είτε προφορικές) από οποιονδήποτε υποψήφιο για τα αναφερόμενα στην τεχνική του προσφορά (προδιαγεγραμμένος χρόνος, ποιότητα κ.λπ.).

Τυχόν συμμετοχή ενός ατόμου σε περισσότερες της μιας προσφορές επιφέρει την απόρριψη των προσφορών αυτών.

Ο υποψήφιος Ανάδοχος με την προσφορά του δεσμεύεται να υλοποιήσει το Έργο στον προδιαγεγραμμένο χρόνο και στην ποιότητα και επίπεδο σύμφωνα με την προσφορά του και τους όρους της Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος.

Αντιπροσφορά ή τροποποίηση της προσφοράς ή προσφορά, που, κατά την κρίση της αρμόδιας Επιτροπής Αξιολόγησης των προσφορών της Πρόσκλησης, εξομοιώνεται με αντιπροσφορά, είναι απαράδεκτη και δεν λαμβάνεται υπόψη.

Οι προσφορές θα πρέπει να αναφέρονται στο σύνολο των ζητούμενων υπηρεσιών. Οι προσφορές που αναφέρονται σε τμήμα ή μέρος των ζητούμενων προσφορών θα απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

## **Διαδικασία αξιολόγησης Προσφορών**

### **Αξιολόγηση και βαθμολόγηση Τεχνικών Προσφορών**

Τα τεχνικά κριτήρια που θα ληφθούν υπ' όψιν για την αξιολόγηση των τεχνικών προσφορών, όπως και ο συντελεστής βαρύτητας του κάθε κριτηρίου, παρουσιάζονται συνοπτικά στον πίνακα που ακολουθεί:

	ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ (%) (σ)
<b>ΟΜΑΔΑ Α</b>	<b>ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ - ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ – ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ</b>	<b>(70%)</b>
A.1	Σαφήνεια της Πρότασης, κατανόηση του Προσφέροντος για τις ειδικές απαιτήσεις και ιδιαιτερότητες του έργου.	10%
A.2	Μεθοδολογία και Τεχνικές που θα αξιοποιήσει ο Προσφέρων για την υλοποίηση του Έργου	25%
A.3	Ειδικότερη αξιολόγηση του προτεινόμενου Ερευνητικού Προγράμματος	35%
<b>ΟΜΑΔΑ Β</b>	<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ, ΣΧΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ</b>	<b>(30%)</b>
B.1	Επάρκεια της Ομάδας Έργου και αποτελεσματικότητα του Συστήματος Οργάνωσης & Διοίκησης που προτείνεται	15%
B.2	Αξιολόγηση του Προσφέροντος, της εμπειρίας του και της διασφάλισης ποιότητας που παρέχει	15%
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>100%</b>

Η βαθμολόγηση κάθε κριτηρίου αξιολόγησης κυμαίνεται από 100 βαθμούς στην περίπτωση που ικανοποιούνται ακριβώς όλοι οι όροι των τεχνικών προδιαγραφών, αυξάνεται δε μέχρι τους 120 βαθμούς όταν υπερκαλύπτονται οι απαιτήσεις του συγκεκριμένου κριτηρίου.

Κάθε κριτήριο αξιολόγησης βαθμολογείται αυτόνομα με βάση τα στοιχεία της προσφοράς .

Η σταθμισμένη βαθμολογία του κάθε κριτηρίου θα προκύπτει από το γινόμενο του επιμέρους συντελεστή βαρύτητας επί τη βαθμολογία του, η δε συνολική βαθμολογία της προσφοράς θα προκύπτει από το άθροισμα των σταθμισμένων βαθμολογιών όλων των κριτηρίων.

Η συνολική βαθμολογία της τεχνικής προσφοράς υπολογίζεται με βάση τον παρακάτω τύπο :

$$U = \sigma_1 \times A_1 + \sigma_2 \times A_2 + \sigma_3 \times A_3 + \sigma_4 \times B_1 + \sigma_5 \times B_2$$

Κριτήρια με βαθμολογία μικρότερη από 100 βαθμούς (ήτοι που δεν καλύπτουν/παρουσιάζουν αποκλίσεις από τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας) επιφέρουν την απόρριψη της προσφοράς.

Πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά είναι εκείνη που παρουσιάζει τον μικρότερο λόγο της προσφερθείσας τιμής προς την βαθμολογία της (ήτοι αυτή στην οποία το  $\Lambda$  είναι ο μικρότερος αριθμός), σύμφωνα με τον τύπο που ακολουθεί.

$$\Lambda = \frac{\text{Προσφερθείσα τιμή}}{\text{Τελική βαθμολογία τεχνικής προσφοράς}}$$



Σε περίπτωση ισοβαθμίας προκρίνεται η προσφορά με το μεγαλύτερο βαθμό Τεχνικής Προσφοράς.